

“España necesita emprendedores”

El Foro de Opinión del Casino de Madrid comenzó un nuevo ciclo con el título “ESPAÑA NECESITA EMPRENDEDORES”, dirigido y coordinado por César Campuzano Robledo, Abogado y Secretario del Casino de Madrid. La conferencia inaugural versó sobre el sector del automóvil y corrió cargo de Mario Armero, Vicepresidente de ANFAC, el 16 de mayo; el 11 de junio, Andrés Sendagorta, Vicepresidente de SENER, ofreció la ponencia “Tecnología e Industria. El modelo SENER”; Juan Carlos Ureta habló el 21 de mayo sobre “Renta 4. Un modelo de banca en un entorno financiero diferente”. De estas ponencias le ofrecemos un breve resumen en las siguientes páginas. El ciclo se completó con la intervención, el 18 de junio de Catalina Hoffmann, del Grupo Vitalia, con “Emprender soñando”, conferencia que reseñaremos en la siguiente revista.

Mario Armero

“El automóvil, motor de crecimiento, un sector de presente y futuro”

La tribuna casinista la formaban, el Presidente, Mariano Turiel de Castro; la Vocal de la Junta Directiva, Concepción García-Polledo; el coordinador del ciclo, y Secretario del Casino, César Campuzano Robledo y el propio ponente, Mario Armero. La presentación la realizó Campuzano Robledo, que inició su intervención planteando una cuestión: “¿Necesita España emprendedores? En la crisis nace la inventiva. ¿Qué es emprender? Sin duda una de las cualidades que debe tener cualquier empresario”. “Mario Armero es un emprendedor que ha traído inversión a España”, dijo Campuzano, antes de hacer un breve repaso por la ya larga trayectoria del ponente. Designado por la Asociación Española de Directivos (AED) mejor directivo en 2005, tras su paso por General Electric, fue consejero delegado de Corporación Llorente. Armero es, además, miembro del consejo asesor de ING y del consejo de administración de CLH. Hasta 2007, fue presidente del American Business Council en España. Actualmente es Vicepresidente de ANFAC.

En el desarrollo de su exposición, Armero utilizó transparencias como soporte visual para “animar, hablar de lo que sea más allá de la crisis”, centrándose en el campo en el que se ha especializado, la industria del automóvil.

En primer lugar habló del nuevo entorno, con un crecimiento moderado, un exceso de capacidad y una alta competitividad entre empresas, pensando en nuevos mercados. “Antes mandaba la oferta, ahora es la demanda”, dijo y trató el tema de la globalización que se inició hace 30 o 40 años. Ahora es el momento de la eliminación de fron-



teras. Brasil, China, India son países emergentes. Cada vez hay más intervencionismo por parte de las autoridades. Además tenemos generaciones preparadas”. El ponente señaló además que “en los últimos años ha habido tres grandes revoluciones como son el ordenador portátil, el móvil e Internet”. La ciudadanía tiene buena imagen de las pequeñas empresas pero no así de las grandes. Es importante estar atento a lo que sucede alrededor. “Yo me fijo en las tendencias, en lo que lleva la gente joven. Es importante segmentar”. Explicó como ejemplo un hecho del mercado. En USA hay 20 millones de personas que no se exponen al sol. Necesitan ropa especial, protectores solares por encima de 80. Es sin duda un nicho con grandes oportunidades y es preciso prestar atención para ver dónde se puede encontrar ese aspecto que se demanda.

Otro ejemplo. Los estudios actuales demuestran que la mujer decide más de lo que habíamos

“Cuando en el norte y el centro de Europa se cierran plantas, aquí podemos producir para el mercado internacional como el turco o el marroquí. El próximo taxi de NY saldrá de Valencia”.

“Los Mercados de Valores son claves para las sostenibilidad del sistema y el crecimiento”.

CICLO DE CONFERENCIAS

FORO DE OPINIÓN

pensado hasta ahora. Lo hace con el coche, los colegios, el consumo. Es un campo de trabajo muy interesante.

Armero comentó que “El trabajo es el valor más activo”. Las tendencias sociales y el mundo necesitan nuevos transportes, más energía, más agua, más automóviles y ¿por qué en España no tenemos “más pegada”? ¿Por qué tenemos pocos directivos en las grandes empresas? Tenemos carencias en educación, de cero a tres años y también después de los tres años.

El conferenciante habló de la Ley de Unidad de Mercado y señaló que los permisos para abrir una empresa deberían ser iguales en Jaén que en Zamora, y ser un trámite sencillo. Llegado este punto habló de su experiencia personal en uno de sus anteriores trabajos. Necesitaron 1029 permisos de los diferentes organismos e instituciones, ayuntamiento, Medio Ambiente, Industria... para poder poner en marcha la empresa. “¡1029 permisos son a todas luces una barbaridad y este tipo de cosas es necesario trabajar sobre ellas!” Según Armero deberíamos centrarnos en los sectores con futuros y cuidar el factor de la empatía. “Nosotros caemos bien y eso produce una empatía que permitiría y facilitaría las relaciones para fomen-

tar las posibilidades de negocio”. También sería bueno que en los colegios se pudiera “aprender a emprender”. En España “nos encanta discutir, ser más positivos y ver qué queremos ser. Somos buenos en diseño, por ejemplo”.

En relación a los automóviles, es una industria que moviliza muchas otras. El caucho, los espejos, los metales, los navegadores... Es un elemento cada vez más seguro, más limpio. Armero reconoció que “hay motivos para llorar pero es necesario hacer propuestas de futuro y aquí sabemos hacer coches”. El plan tres millones está encaminado a volver a producir tres millones de vehículos, crear 700 mil empleos lo que haría subir un 1 por ciento el PIB. “Cuando en el norte y el centro de Europa se cierran plantas, aquí podemos producir para el mercado internacional como el turco o el marroquí. El próximo taxi de NY saldrá de Valencia”.

El ponente apostó por fomentar la formación destinada a la industria del automóvil. Que haya libre comercio y poder jugar en igualdad de condiciones. Un coche que viene de la India paga un 6 por ciento de impuestos, el que sale un 60 y que cada vez que se emita una norma, no afecte a la competitividad. En el año 2020 tendríamos un 20 por ciento de tejido industrial.